Abatar CRM

WhatsApp Business

¿Como funciona el envío de **mensajes masivos** en **Abatar CRM?**



Abatar CRM

Tu pedido ya está listo 🔥

Abatar CRM



Aprovecha nuestra nueva promoción de liquidación. **Solo en nuestras tiendas autorizadas.** 🏪✅

Abatar CRM

Llegó nuestra promoción de verano! 🌞🏖️
Aprovecha el 20% de descuento en toda nuestro catálogo. ¿Deseas que te enviemos nuestro catálogo?

Si quiero!

No, gracias

Abatar CRM

El delivery va en camino 🛵

Cuando un número está conectado oficialmente a **Meta** mediante la **WhatsApp Business Platform**, su capacidad para enviar mensajes no es ilimitada.

Meta controla el volumen de envío a través de:

- Niveles de mensajería (Messaging Tiers)
- Reputación de calidad del número
- Evaluación automática del comportamiento
- Retroalimentación de los usuarios (bloqueos y reportes)

Revisa aquí para **más información.**

Diferencia entre Reputación y Límite

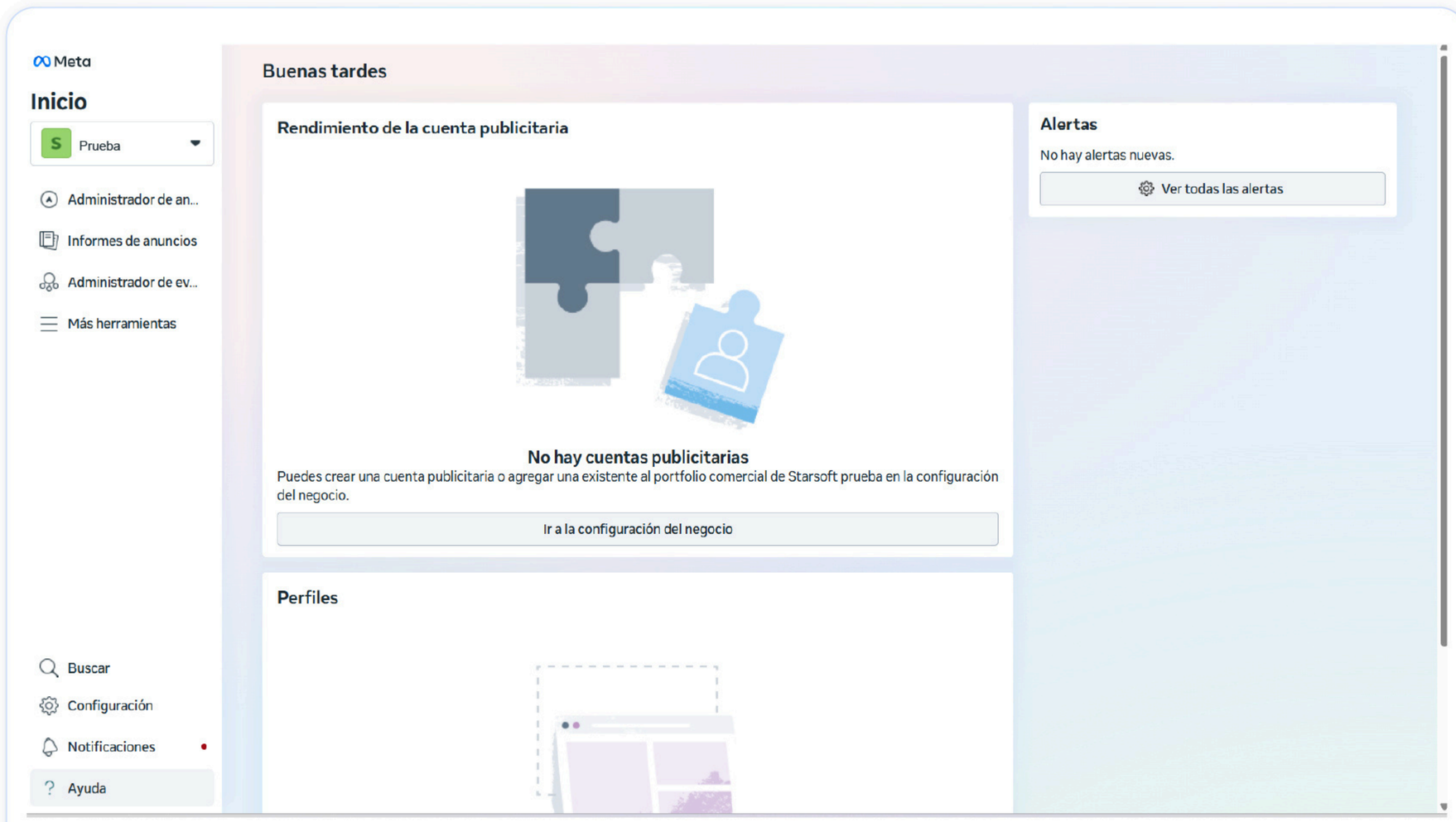
- El límite depende del **tier (Nivel de envío permitido)**
- El tier **(Nivel de envío permitido)** depende de la reputación.
- La reputación depende del comportamiento del negocio

01 ¿Cómo ver cuántos límites de mensajes tienes actualmente?

1. Ingresa a Meta Business Manager

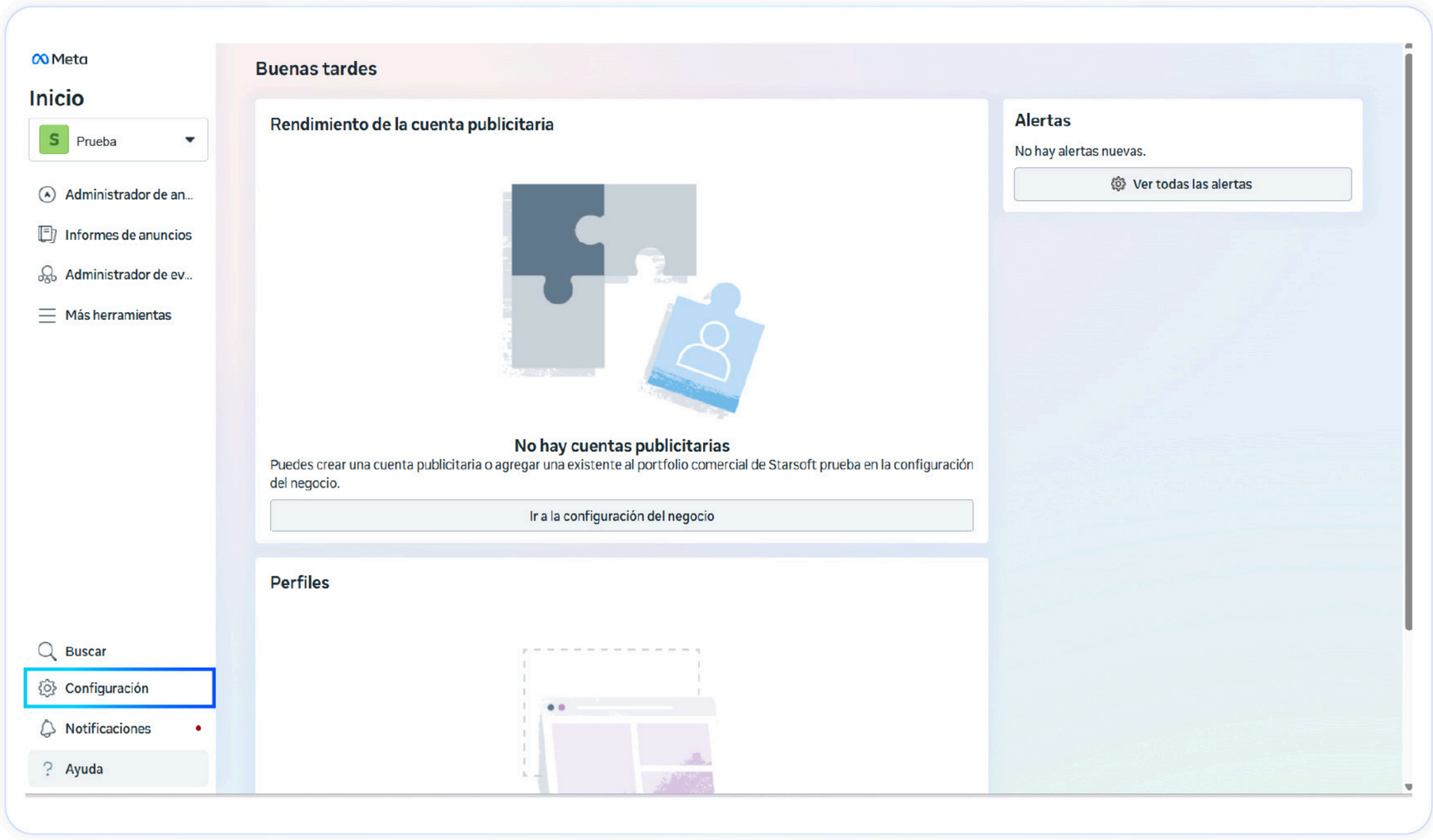
Accede a tu cuenta en:

https://business.facebook.com/



2. Ve a Configuración del negocio

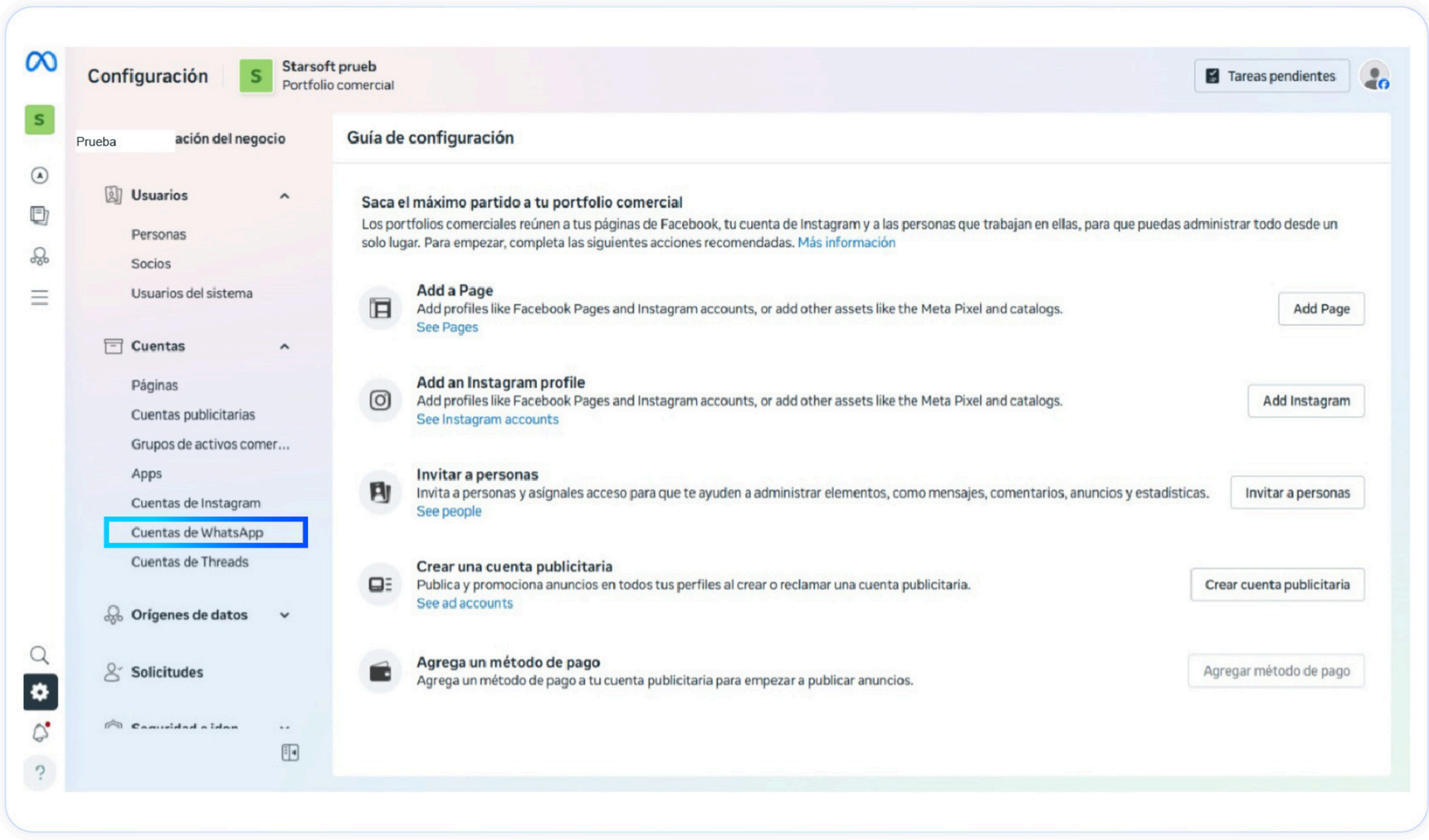
En el menú principal, haz clic en **Configuración** (ícono de engranaje).



3. Ingresa a Cuentas de WhatsApp

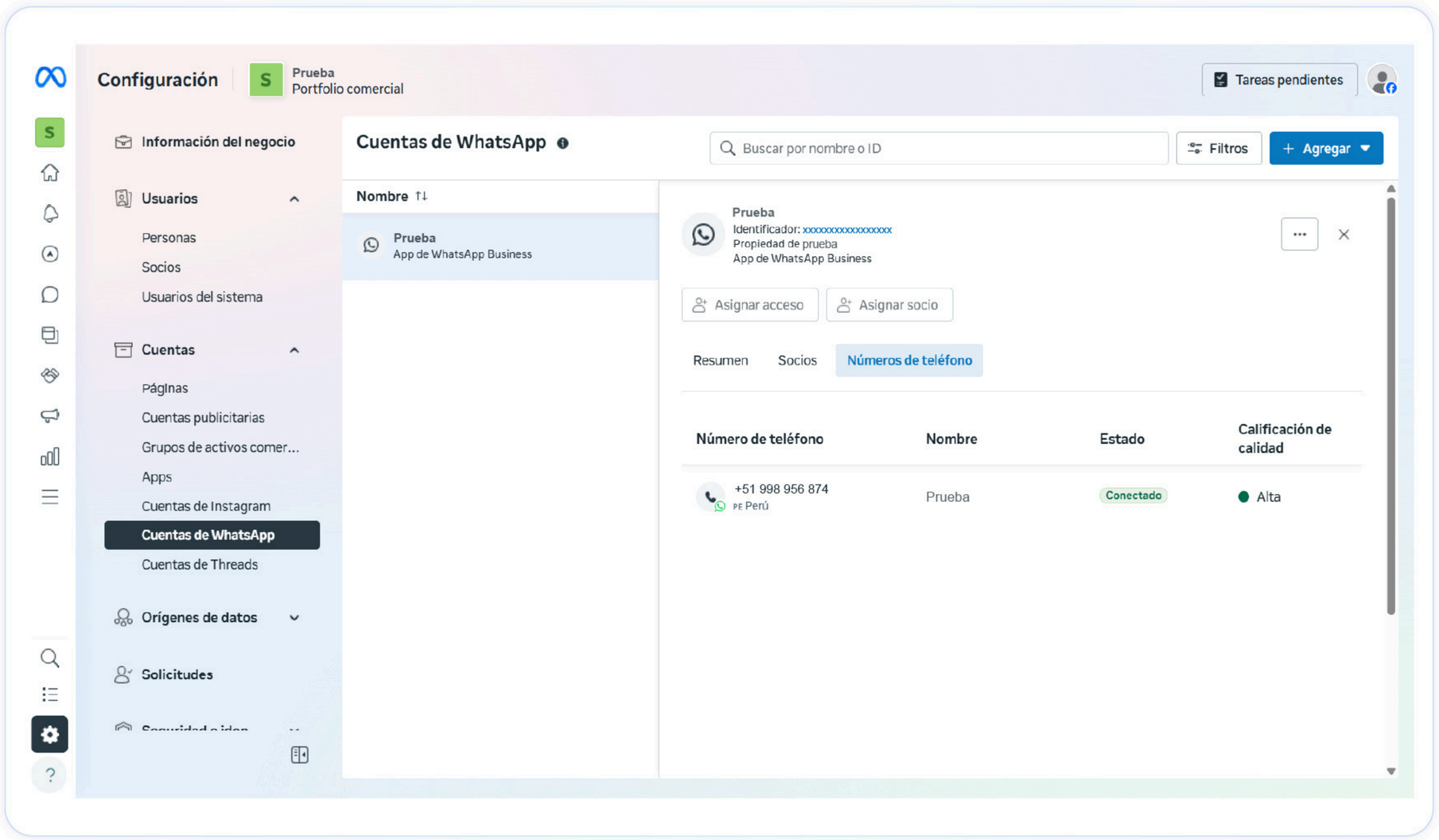
En el menú izquierdo:

Cuentas ➤ Cuentas de WhatsApp



4. Selecciona tu cuenta de WhatsApp

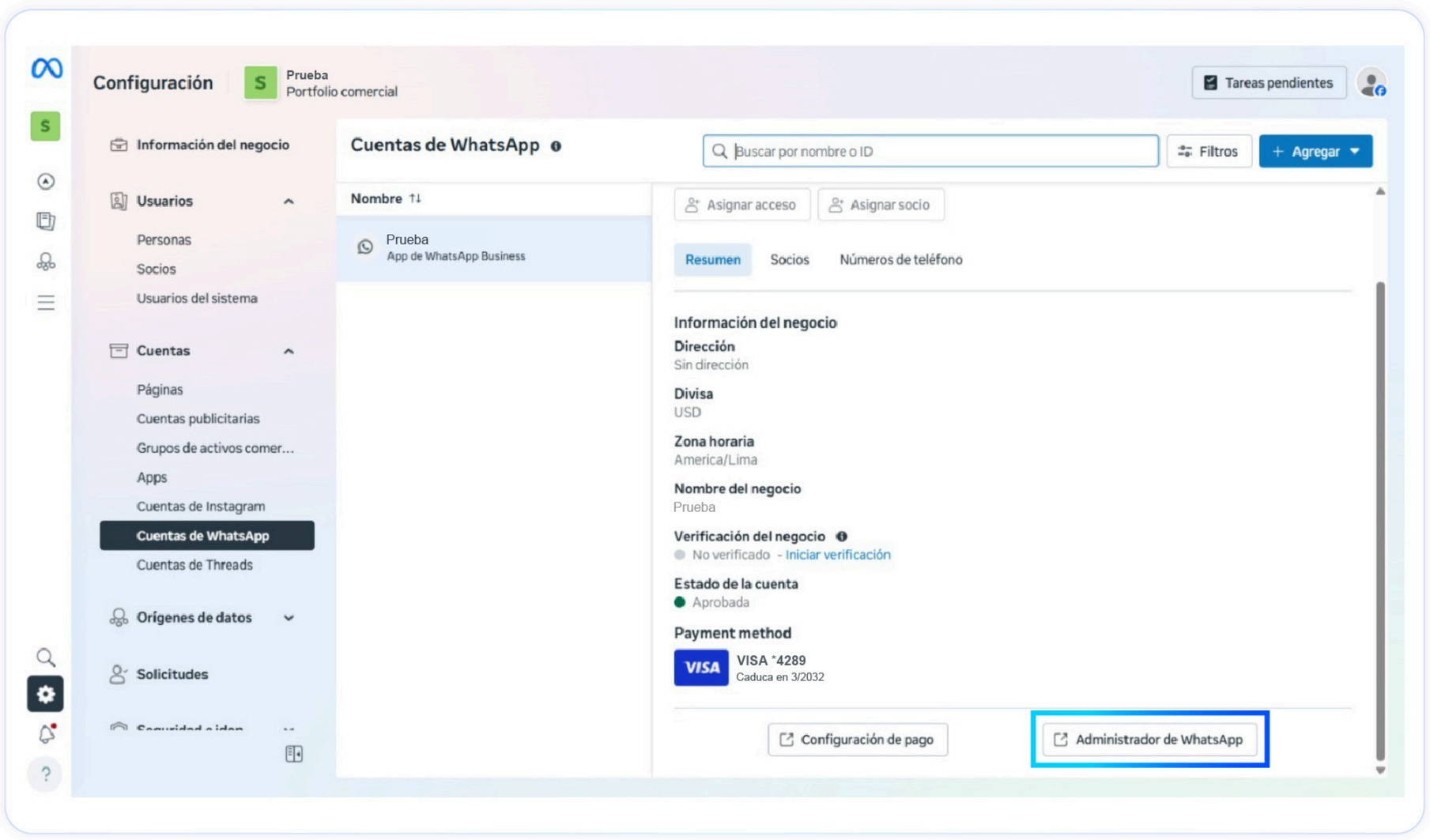
Haz clic en la cuenta que deseas revisar.



5. Haz clic en “Administrador de WhatsApp”

Dentro del resumen de la cuenta, selecciona el botón:

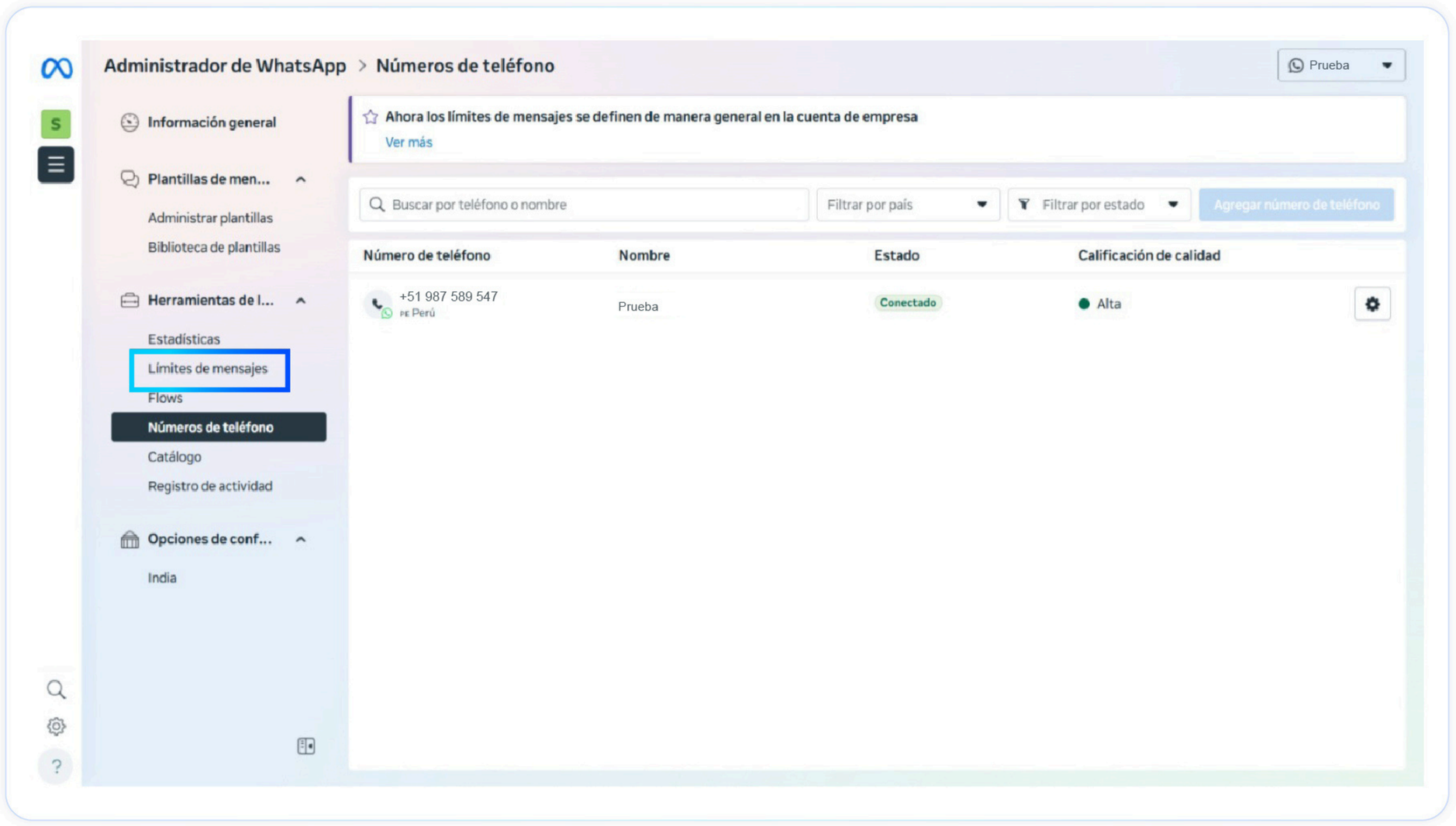
- **Administrador de WhatsApp**



6. Ve a “Herramientas”

En el menú izquierdo del Administrador de WhatsApp:

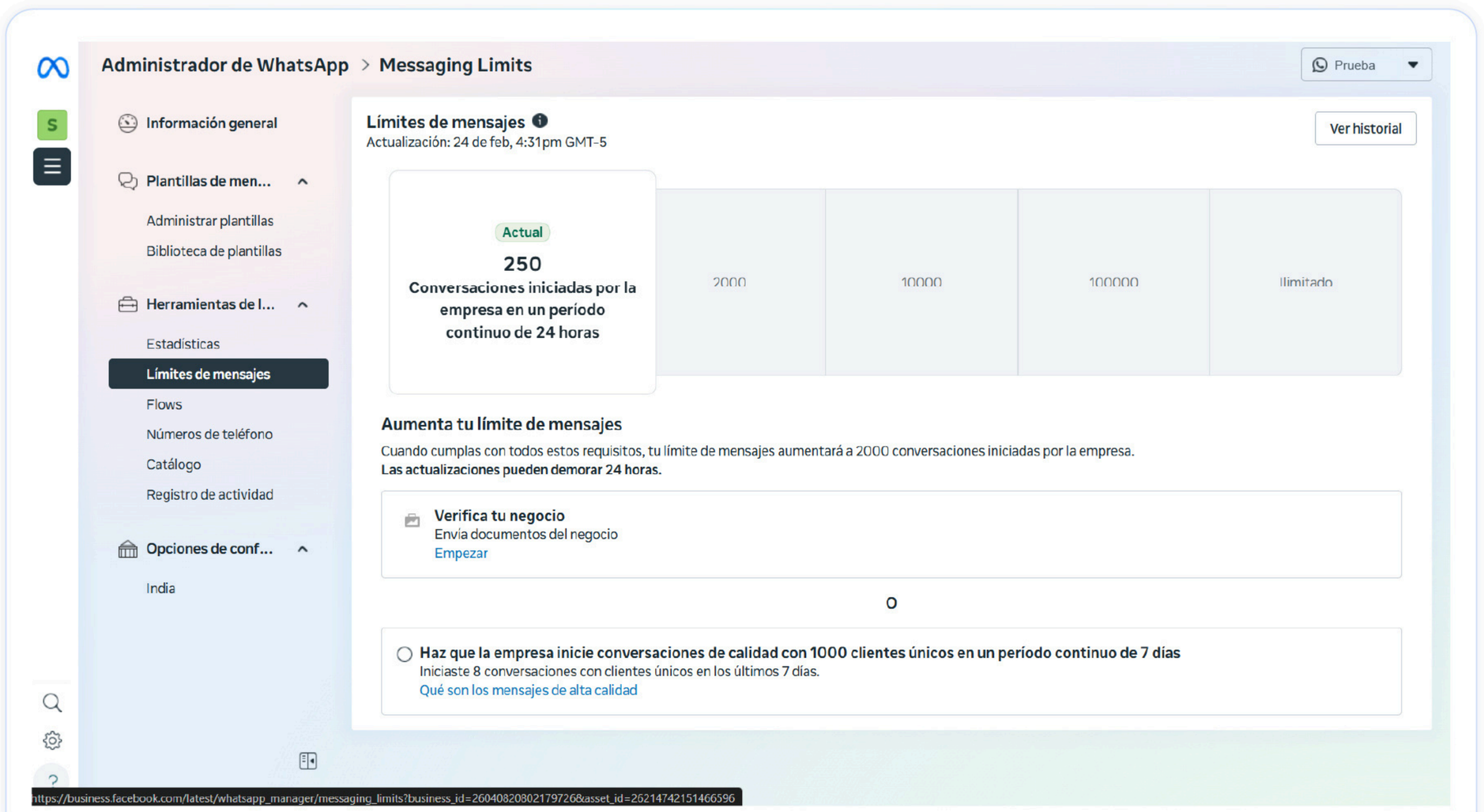
Herramientas ➤ Límites de mensajes



7. Revisa tu límite actual

Aquí podrás ver:

- Límite actual **(ejemplo: 250 conversaciones en 24 horas)**
- Próximos niveles disponibles **(2,000 / 10,000 / 100,000)**
- Requisitos para aumentar el límite
- Fecha de actualización



02 Niveles de Mensajería (Messaging Tiers)

Meta asigna límites progresivos:

Nivel	Conversaciones iniciadas por empresa en 24h
Nivel 1	250
Nivel 2	2,000
Nivel 3	10,000
Nivel 4	100,000
Nivel 5	ilimitado

Revisa aquí para más información.

03 Tipos de plantillas

Meta asigna límites progresivos:

- Utility
- Marketing
- Authentication
- Service

Las conversaciones Marketing tienen mayor riesgo de degradar reputación.

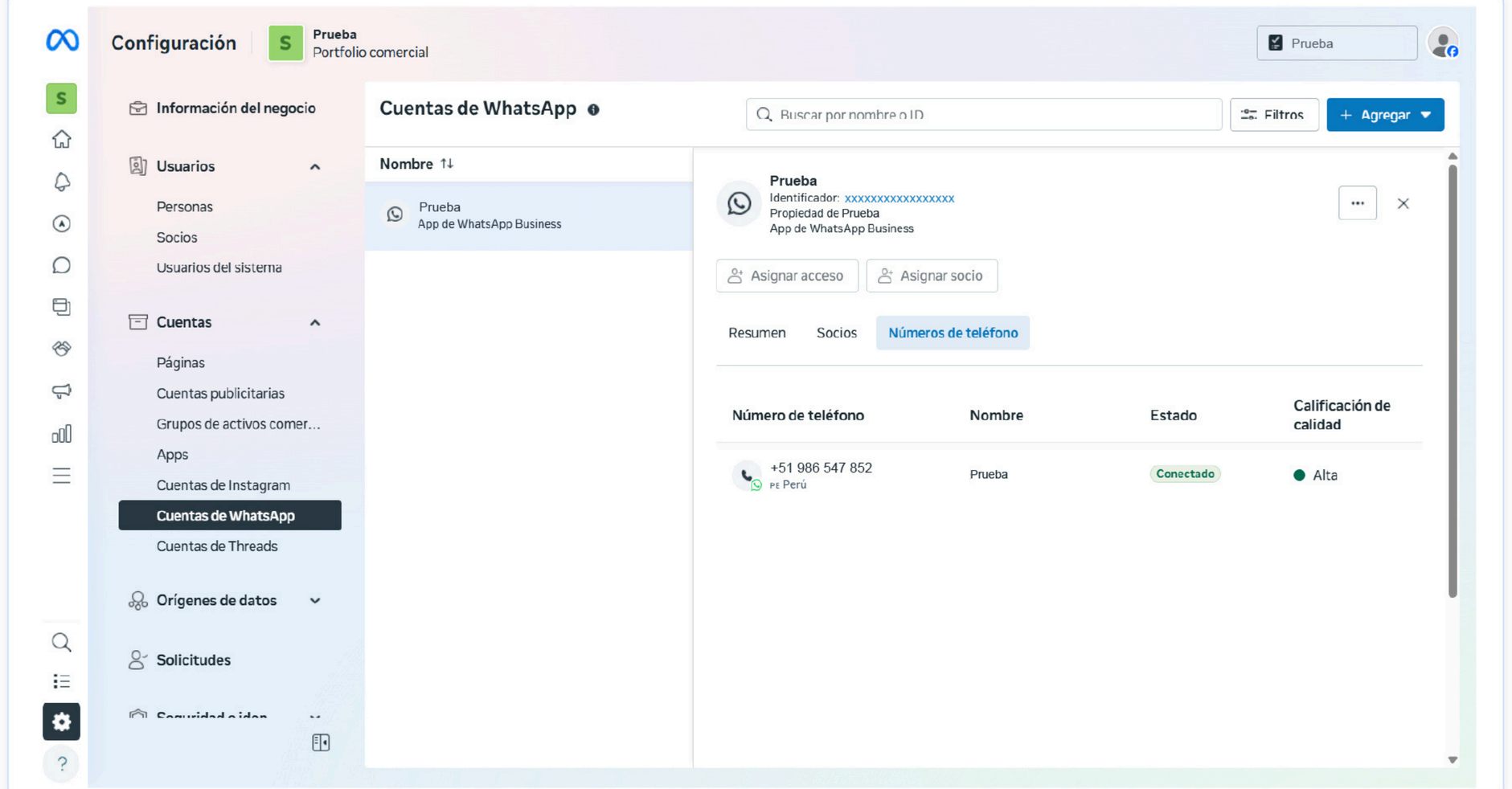
04 ¿Qué es la Reputación de Mensajes?

La **reputación del número** es una métrica interna de Meta que evalúa:

- Cantidad de mensajes enviados
- Tasa de respuesta de usuarios
- Bloqueos recibidos
- Reportes de spam
- Calidad de las plantillas enviadas

Evaluación de niveles de estado de meta

Nivel	Conversaciones iniciadas por empresa en 24h
🟢 Alta	Mensajes bien recibidos, bajo nivel de bloqueos
🟡 Media	Algunas señales negativas
🔴 Baja	Alto nivel de bloqueos o reportes



Si la calidad baja a rojo, el número puede:

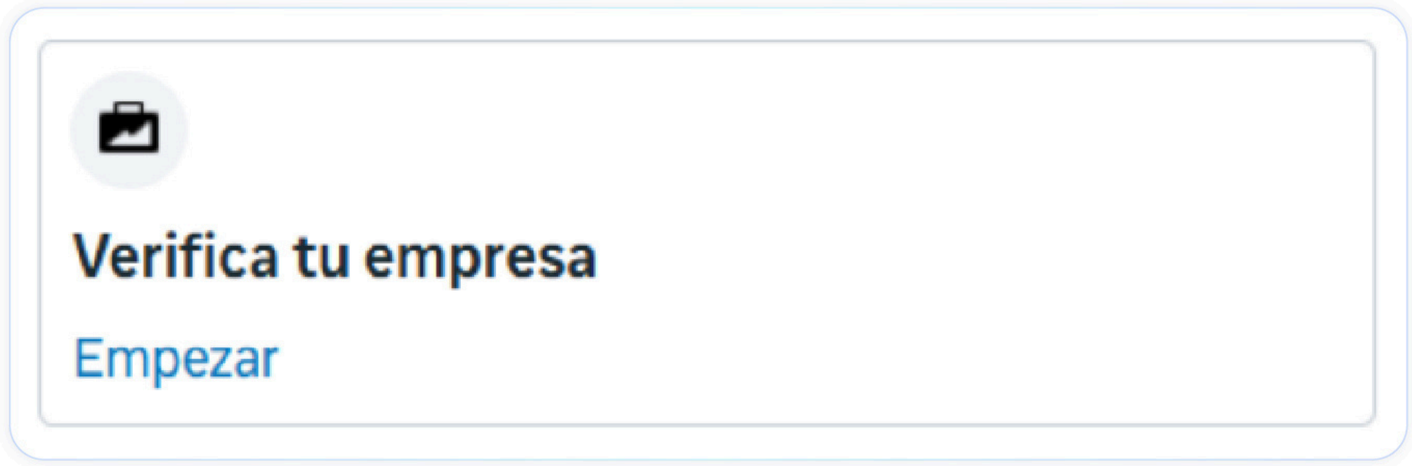
- Reducir su límite de envío
- Ser restringido temporalmente
- Ser suspendido permanentemente

05 ¿Qué es la Reputación de Mensajes?

Meta exige dos condiciones:

Opción A: Verificación del negocio

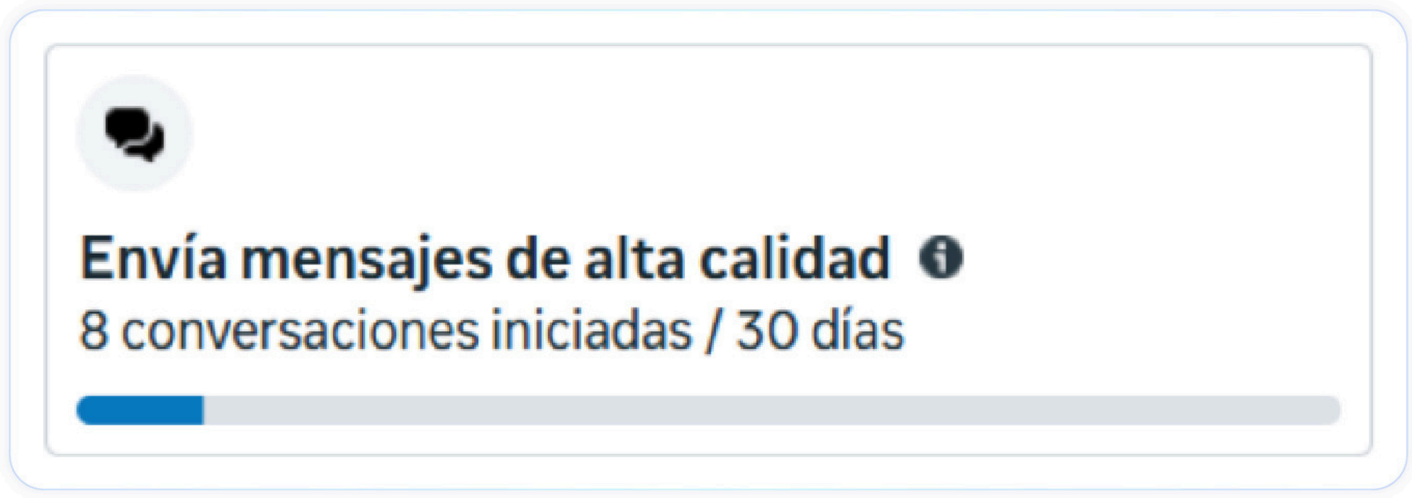
Completar el proceso de verificación en Business Manager.



Opción B: Calidad y volumen

Iniciar conversaciones con:

- 1,000 clientes únicos
- En un periodo continuo de 7 días
- Con alta calidad (sin bloqueos masivos)



Meta evalúa automáticamente y puede subir el límite en 24 horas.

06 ¿Qué es un mensaje de calidad según Meta?

Meta no define “mensaje de calidad” como algo técnico específico.
Lo determina según el **comportamiento de los usuarios.**

Un mensaje de calidad es aquel que:

- No genera bloqueos
- No genera reportes de spam
- Tiene respuestas del usuario
- Tiene interacción real
- Está enviado a personas que dieron permiso

07 ¿Cómo proteger la reputación?

✅ Buenas prácticas

- Solo escribirle a quien te dio autorización
- Calentar número progresivamente
- Segmentar envíos
- Evitar enviar a bases frías
- Personalizar mensajes
- Monitorear bloqueos diarios
- Mantener tasa de respuesta alta

08 ¿Qué pasa si la reputación baja?

Meta puede:

1. Reducir automáticamente el **tier (Nivel de envío permitido)**
2. Congelar envío de plantillas
3. Restringir el número
4. Bloquear permanentemente el número

❗ **Importante:**
Una vez bloqueado por spam reiterado, recuperar el número es extremadamente difícil.

09 Factores que afectan negativamente la reputación

⚠️ Enviar marketing sin consentimiento

Una empresa importa una base de contactos desde Excel y la carga en el CRM, aunque esas personas nunca autorizaron recibir mensajes por WhatsApp.

⚠️ Mensajes masivos sin segmentación

Lead que nunca han respondido, leads que han dejado de conversar y responder, Colaboradores internos.

⚠️ Uso de bases de datos externas sin consentimiento

Se adquiere o importa una base de datos externa con números corporativos o personales que no han autorizado recibir mensajes por WhatsApp.

⚠️ Plantillas excesivamente promocionales

Aunque la plantilla esté aprobada por Meta, si el mensaje es demasiado agresivo o repetitivo puede parecer spam y provocar bloqueos.

⚠️ Envío inmediato a toda la base de contactos

Subir miles de contactos nuevos y escribirles a todos de inmediato puede generar alertas en el sistema y afectar tu reputación.

⚠️ No respetar la ventana de 24h

Si el cliente no ha escrito en las últimas 24 horas, no puedes enviar mensajes normales. Debes usar una plantilla aprobada.

⚠️ Enlaces sospechosos

Evita usar enlaces raros o acortados. Si el usuario no reconoce el dominio, puede pensar que es fraude y bloquearte.